

**Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Пермский финансово-экономический колледж –
филиал Финуниверситета**

**Методические рекомендации
по выполнению практических заданий
по МДК 01. 03 «Интернет–продажи страховых полисов)»
для студентов специальности 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)**

Пермь, 2024 г.

Организация-разработчик методических рекомендаций:

Пермский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Пермский филиал Финансового университета)

Составитель: Горбунова Светлана Вениаминовна

РЕКОМЕНДОВАНО

на заседании кафедры банковского и страхового
дела Протокол № 13 от «26» июня 2024 г.

Зав. Кафедрой



/ В.В.Гуляева/

ОДОБРЕНО

Научно-методическим советом колледжа
Протокол № 1 (49) от «26» октября 2024 г.

Пояснительная записка

Практические задания являются частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальностям: 38.02. Страховое дело(по отраслям) в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Выполнение практических заданий по профессиональному модулю является важнейшей составляющей процесса освоения учетных дисциплин, формирования у студентов профессиональных компетенций и овладения навыками практической деятельности в сфере страхового дела. Методические указания по выполнению практических работ адресованы студентам очной формы обучения.

Представленные практические задания направлены на усвоение теоретического материала и формирование практических умений студентов. Практические работы соответствуют логике изложения материала в рамках Рабочей программы МДК01.03 «Интернет–продажи страховых полисов»

Методические рекомендации предназначены для преподавателей и студентов специальности «Страховое дело(по отраслям)». Разработаны данные материалы в соответствии с ФГОС СПО и рабочей программой профессионального модуля, для обеспечения формирования следующих компетенций специалиста:

ПК 1.9. Реализовывать технологии интернет-маркетинга в розничных продажах.

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен иметь практический опыт:

реализации различных технологий продаж страховых продуктов;уметь:

- организовывать функционирование интернет-магазина страховой компании;
- обновлять данные и технологии интернет-магазинов;
- контролировать эффективность использования интернет-магазина;знать:
- теоретические основы организации качественного сервиса по обслуживанию персональных клиентов на этапах продажи страховой услуги;
- факторы роста интернет-продаж в страховании;
- интернет-магазин страховой компании как основное ядро интернет-технологии продаж;
- требования к страховым интернет-продуктам;
- принципы работы автоматизированных калькуляторов для расчета стоимости страхового продукта потребителем.

Содержание

<u>Практическая работа №1</u>	4
<u>Практическая работа №2</u>	9

Практическая работа 1

Организация и функционирования интернет - магазина страховой компании

Задание Создать интернет-сайт Страховой организации в микрогруппах

Web-сайт (в терминологии FrontPage — Web-узел) состоит из одной или нескольких связанных Web-страниц. Web-страница - Файл Web-страницы — это текстовый файл, содержащий команды html. Такой файл должен храниться на сервере, чтобы пользователи Internet и Intranet смогли получить доступ к нему.

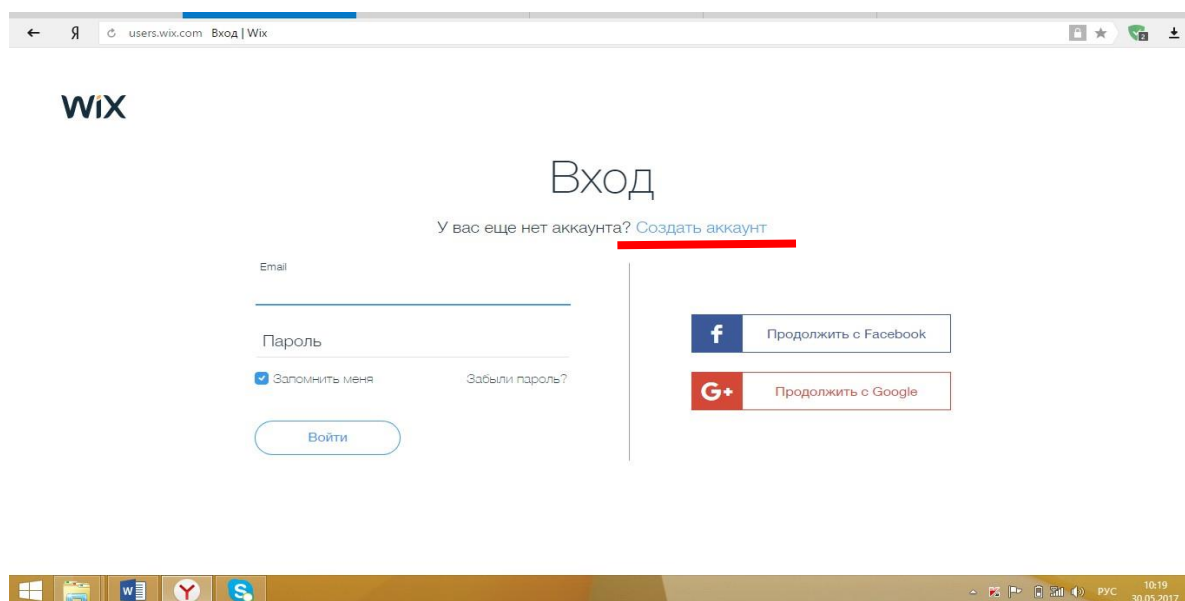
Доступ к Web-странице осуществляется при помощи браузеров, которые загружают файлы на компьютер пользователя, интерпретируют html-коды и отображают результаты. В html-кодах, как правило, содержатся указания для браузера — как необходимо отобразить текст, графику; воспроизводить или нет звуковое сопровождение; как вывести на экран ссылки на другие страниц.

Этапы создания веб сайтов

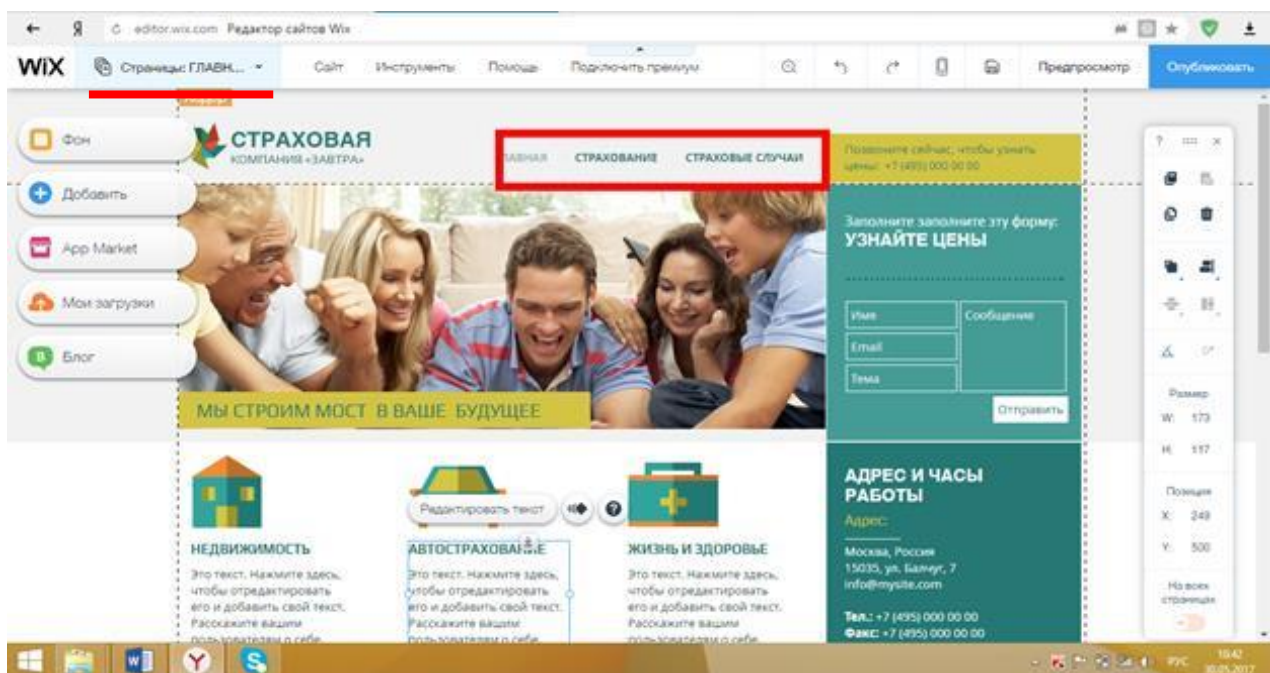
1. Сайты начинают свою жизнь в виде эскизов.
2. Создайте папку на вашем жестком диске, и назовите её согласно названию сайта Вашего интернет магазина.
3. Решите, какие разделы (ссылки) будут на вашем web сайте.
4. К названиям разделов (ссылок) названия файлов. Названия могут быть любыми. Например «О компании», «Акции», «Страховые продукты», и т.д.
5. Создание самого веб-сайта. Для начала нужно создать образцовую страницу – «каркас». Для этого нужно придумать дизайн для будущего сайта.
6. Заполняем файлы информацией.

Методические рекомендации по созданию сайта Интернет-магазина страховой компании

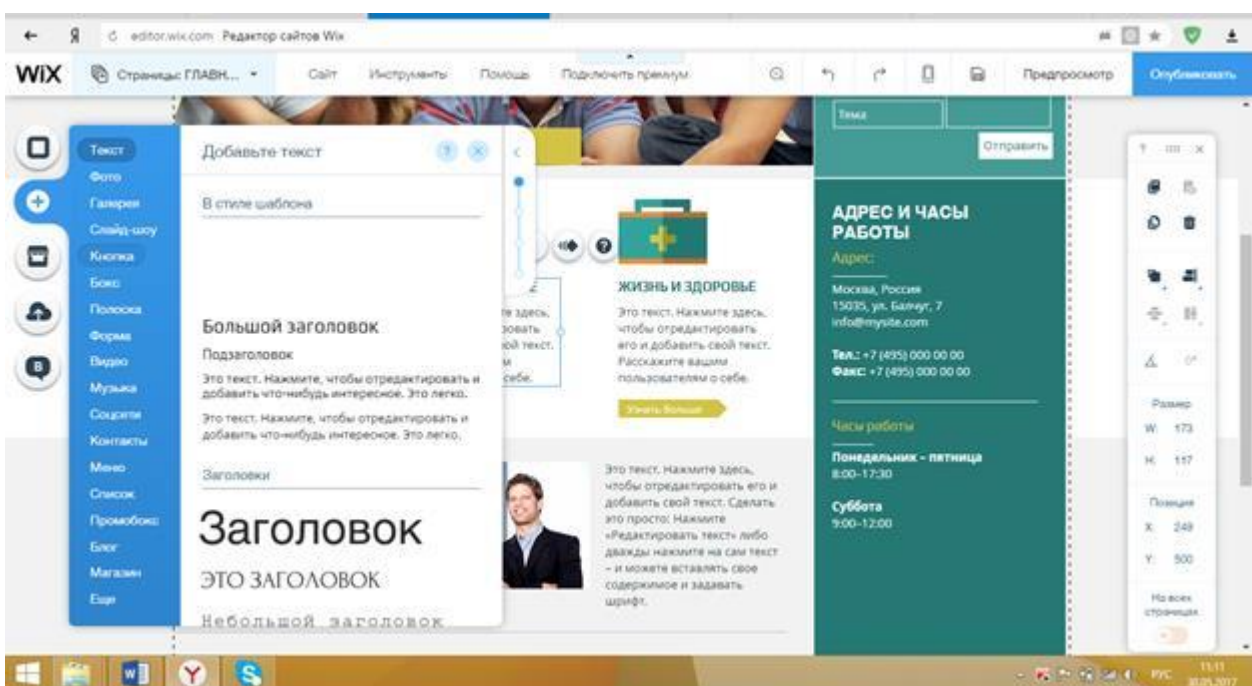
1. Зайдите на сайт <https://ru.wix.com/>
2. Нажмите на ссылку «Создать сайт».
3. Зарегистрируйтесь на данном сайте («Создать аккаунт»; введите свой e-mail и придумайте пароль).



4. Выберите необходимую категорию сайта, далее в разделе «Бизнес» найдите нужный шаблон и нажмите на него. Подождите пока загрузится – 2-5 минут).
5. Мы оказались на сайте шаблона сайта (можете выбрать любой другой шаблон, а не такой, как тут показан).
6. Ознакомьтесь с сайтом, посмотрите на различные функции и опции.
7. С помощью кнопки «Страницы: Главная» можно настроить «Меню страниц», т. е. меню, с помощью которого появляется возможность переходить по страницам сайта (выделено прямоугольником). Нажав на клавишу «Страницы: Главная», можно добавить новые страницы или сделать субстраницы».



8. С помощью кнопки «Добавить» можно поместить на сайт текст, фото, слайд-шоу, кнопку и многое другое.



Кнопка «Кнопка» дает возможность переходить на другие страницы сайта, например, на главной странице имеется краткая характеристика страхового продукта, а на другой – полная информация о нем. Для того чтобы заново не прописывать, можно сделать на главной странице кнопку перехода и назвать её «Подробнее».

Кнопка «Ещё» даёт возможность добавить на сайт файлы, которые можно будет скачать.



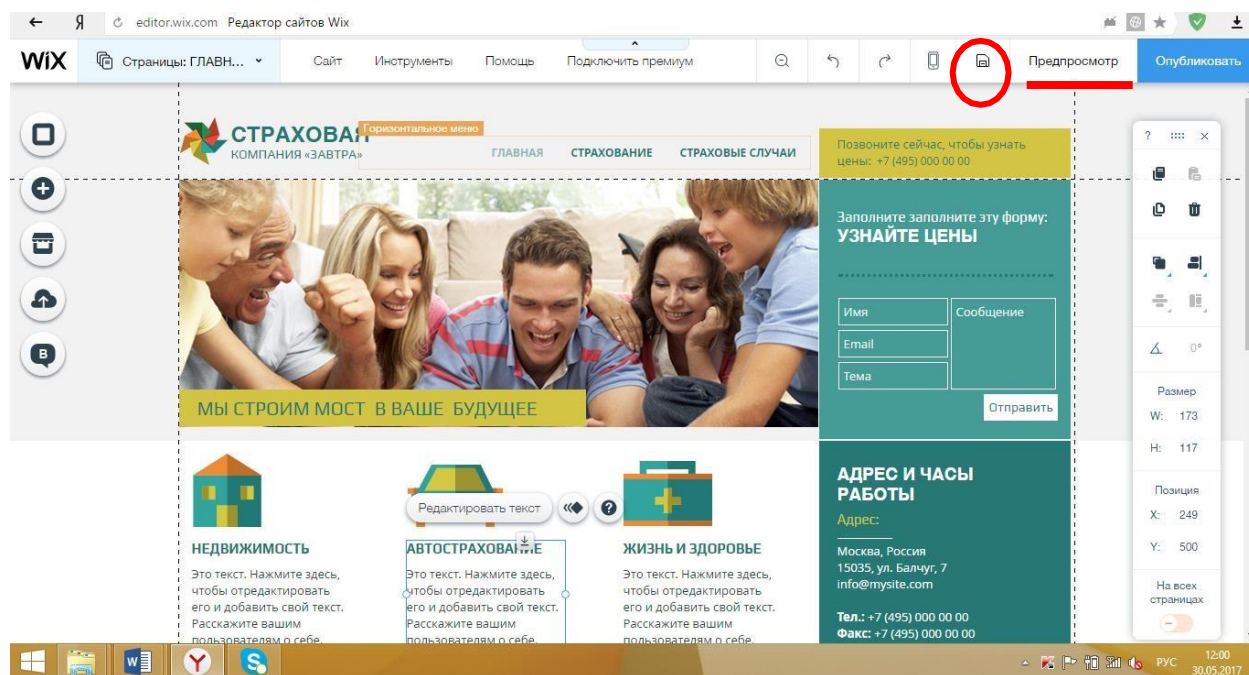
Также кнопка «Ещё» дает возможность добавить на сайт прогноз погоды, вопросы и ответы, счетчик, поиск по сайту, отзывы и другое.

Чтобы добавить необходимый компонент, просто перетащите его на сайт в нужное место, а далее занимайтесь настройкой его функций. Например, загрузите файл, который будет скачиваться при нажатии.

9. С помощью кнопки «Слайд-шоу» вы можете сделать на сайте слайд-шоу, в котором прорекламируете свои страховые продукты (логично сделать подобное на главной странице) или новостную ленту. В настройках можно установить фон, время задержки, количество слайдов, добавить фото и описание.

10. Текст находится в специальных блоках на сайте. Можно нажать на кнопку «Редактировать». С помощью этого можно настроить размер шрифта, тип, цвет и др. Если хотите добавить блок с текстом, то нажмите по кнопке «Добавить» и выберите текст. Если хотите удалить блок с текстом, то щелкните правой кнопкой мыши по нему и нажмите «Удалить».

11. Не забывайте сохранять внесенные изменения.



12. Все внесенные изменения можно посмотреть в режиме «Предпросмотр», иконка которого находится рядом с кнопкой «Сохранить».

Если хотите отменить последнее действия, то нажмите на стрелочки, также находящиеся рядом с кнопкой «Сохранить».

Если вдруг возникают какие-то вопросы, то всегда можете обратиться к кнопке «Помощь» и найти там необходимую информацию.

Советы по созданию сайта Интернет-магазина страховой компании

- Разместите информацию об акциях на главной странице и сделайте ссылку на страницу, где хранится подробная информация о них (с помощью кнопки «Кнопка», переименуйте ее на «Подробнее»).
- Делайте сайт красочным, насыщенным цветами, но не чересчур.
- Текст должен иметь структурированную форму; быть понятным для посетителей сайта (помните, что не все разбираются в страховых терминах); текста не должно быть слишком много.

Практическая работа 2

Тема Контроль эффективности использования интернет-магазина

Задание

Подготовить Сравнительный анализ сайтов интернет-магазинов страховых компаний России по следующим СО (Пять компаний – ПАО СК «Росгосстрах», САО «РЕСО–Гарантия», СГ «Созаз», САО «ВСК», СФ «Адонис».

Ответ зафиксируйте в тетради (конспект) по следующим критериям:

- 1) интерфейс;
- 2) характеристика товара (привлекательность и востребованность);
- 3) условия продажи товара(услуги),
- 4) навигация по сайту;
- 5) представительская функция;
- 6) дополнительные услуги.